



## **С 01 июля 2017 года вступают изменения в закон 152-ФЗ «О персональных данных»**

С этого момента, фактически все владельцы сайтов, становятся оператором персональных данных и, опять же почти все и автоматически, начинают нарушать закон «о персональных данных».

С 01 июля также существенно повышаются штрафы.

Закон «о персональных данных» достаточно сложный, речь в нем идет не только о сайтах и другой публичной деятельности, но и о внутренних регламентах компании.

Но чтобы проверить ваши внутренние регламенты, Роскомнадзору будет необходимо провести выездную проверку, а вот чтобы оштрафовать вашу компанию, причем с вероятностью близкой к 100% и на очень серьезные суммы, инспектору будет достаточно просто посетить ваш сайт.

### **Что необходимо сделать на сайте до 01 июля 2017 года, чтобы избежать штрафов**

1. Базы данных сайта должны быть расположены на территории РФ.  
Это значит, что если сейчас ваш хостинг-провайдер размещает ваш сайт за рубежом, то имеет смысл перенести сайт на любую российскую площадку. К доменному имени это не относится.
2. Во всех формах, даже небольших, где собираются любые данные о пользователях (включая форму заказа в интернет-магазине) нужно разместить текст типа «Нажимая кнопку «отправить» вы даете свое согласие на обработку своих персональных данных» и сделать ссылку на документ, где вы рассказываете, как именно вы обрабатываете персональные данные, с какой целью, как храните и т.д.



(812) 981-27-32



info@reklama-site.ru

Учтите, что в соглашении должны присутствовать следующие данные (список лучше уточнить, в зависимости от деятельности, которую ведет ваша компания):

- Все юридические данные по вашей компании
- Цель обработки данных (все, что вы хотите делать с этими данными в дальнейшем лучше указать)
- Перечень данных, которые храните и обрабатываете
- Срок, в течение которого осуществляется хранение и обработка данных
- Информация о том, как физическое лицо может отозвать свое согласие на обработку данных (согласно части 4 статьи 9 закона 152-ФЗ)

3. Разместить на сайте, желательно на всех страницах, например, внизу, ссылку на политику конфиденциальности (политику компании в отношении обработки персональных данных на сайте).

4. Для всех пользователей, впервые посетивших ваш сайт, выводить всплывающее окно с текстом о том, что вы собираете, для работоспособности сайта и статистики, IP адреса, cookie файлы и другую техническую информацию. Если пользователь не хочет передавать вам такую информацию, он должен немедленно покинуть ваш сайт. Имеет смысл настроить это окно таким образом, что после того, как пользователь укажет, что согласен на обработку его данных, эта информация более не выводилась. Естественно, вы должны сохранить логи этого действия, чтобы потом была возможность предъявить их контролирующим органам.



**(812) 981-27-32**

**info@reklama-site.ru**

5. Зарегистрировать вашу компанию, как оператора персональных данных. Это проще всего, делается уведомительным образом, на сайте Роскомнадзора.

### **Что дальше?**

Далее, желательно, привести внутреннюю документацию компании в соответствие с новыми требованиями законодательства. Однако, проверить ваши внутренние регламенты Роскомнадзор сможет только в случае выездной проверки, так что лучше начать с публичной части, а именно - с вашего сайта. Кроме этого будьте готовы обрабатывать все запросы посетителей сайта, кто запросит удаление (отзыв) своих персональных данных. Если проигнорируете такой запрос – это тоже штраф.

### **Чем мы можем помочь?**

Мы постоянно работаем с персональными данными и просто вынуждены соответствовать всем требованиям закона. У нас разработаны все необходимые документы, инструкции и мы готовы или подготовить техническое задание для ваших программистов или самостоятельно модифицировать ваш сайт под требования закона.

Адрес страницы с подробностями:

<http://reklama-site.ru/po-dorabotke-sajta-pod-trebovaniya-zakona-152-fz>