|  |  |
| --- | --- |
| БРИФ. **Контекстная реклама** |  Компания**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Тел \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Для более четкого определения целей, стоящих перед рекламной компанией, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь
к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Полное название компании |  |
| Контактная информация (e-mail, телефон, whatsapp и т.д.) |  |
| Адрес офиса компании |  |
| Ссылки на социальные сети |  |
| Планируемые сроки проекта |  |
| Откуда узнали о компании «Великолепный Маркетинг» |  |
|  |  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика вашей компании. |  |
| Опишите свой бренд/продукт/услугу. |  |
| Уникальные преимущества бренда/продукта/услуги. |  |
| Ценовая политика  |  |
| География бренда/продукта/услуги. |  |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |  |
| **Постановка задач** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед нами? |  |
| Целевая аудитория сайта по группам. Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
| Какой планируется бюджет проекта? |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: |  |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
| Предполагается ли взаимодействие сайтаи других рекламных площадок (социальные сети, наружная реклама, промо акции, печатные СМИ и т.д.)? |  |
|  |  |
| **Состояние сайта** |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)? |  |
| Адаптирован сайт под мобильные устройства? |  |
| Кто в компании заниматься поддержкой сайта? |  |
| Установлены ли на сайте счетчики (Яндекс Метрика, Google Analytics) |  |
|  |  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно может помочь для реализации рекламной компании. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |  |
|  |  |
| **Желаемый результат** |
| Какой результат, Вы хотите получить, сотрудничая с нашей компанией? |  |
| Что для Вас важно при сотрудничестве? |  |
|  |  |