|  |  |
| --- | --- |
| логотип на прозрачном фоне МЕНЬШЕ  БРИФ. **Рекламная компания сетях** | Компания**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Тел \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Для более четкого определения целей, стоящих перед рекламной компанией, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь  
к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус. /англ.) и ссылка сообщества: |  |
|  | |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  | |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту.  Готовы ли приезжать на встречи в наш офис? |  |
|  | |
| Планируемые сроки проекта |  |
|  | |
| Откуда узнали о веб студии «ПРОДАКШН» |  |
|  | |
| **О товаре / бренде / услуге** | |
| Какова область деятельности и специфика вашей компании: |  |
|  | |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается рекламная компания |  |
|  | |
| География бренда / продукта / услуги, для рекламной компании |  |
|  | |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги |  |
|  | |
| **Постановка задачи** | |
| Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед нами? |  |
|  | |
| Целевая аудитория сообщества по группам Опишите характерные черты посетителей сообщества: |  |
|  | |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом их сообществом). Дайте вашу оценку их сообществам в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны.  Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: |  |
|  | |
| Каков планируемый бюджет проекта? |  |
|  | |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  | |
| Опишите основную миссию компании |  |
|  | |
|  | |
| **Состояние сообщества** | |
| Кто в компании заниматься поддержкой сайта? |  |
|  | |
| Требуются ли дополнительные изменения для сообщества (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  | |
| **Продвижение сообщества** | |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
|  | |
| Предполается ли взаимодействие сообщества и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,  печатные СМИ, иное)? |  |
|  | |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сообщества? Какими способами и чьими силами? |  |
|  | |
| **Уточнения** | |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по формированию рекламной компании. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |  |
|  |  |
| Желаемый результат | |
| Какой результат, Вы хотите получить, сотрудничая с нашей компанией? |  |
| Что для Вас важно при сотрудничестве? |  |
|  | |