|  |  |
| --- | --- |
| логотип на прозрачном фоне МЕНЬШЕ БРИФ. **Рекламная компания сетях** |  Компания**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Тел \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Для более четкого определения целей, стоящих перед рекламной компанией, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь
к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** |
| Полное название компании (рус. /англ.) и ссылка сообщества: |  |
|  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту.Готовы ли приезжать на встречи в наш офис? |  |
|  |
| Планируемые сроки проекта  |  |
|  |
| Откуда узнали о веб студии «ПРОДАКШН» |  |
|  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика вашей компании: |  |
|  |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается рекламная компания |  |
|  |
| География бренда / продукта / услуги, для рекламной компании |  |
|  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги |  |
|  |
| **Постановка задачи** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед нами? |  |
|  |
| Целевая аудитория сообщества по группам Опишите характерные черты посетителей сообщества: |  |
|  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом их сообществом). Дайте вашу оценку их сообществам в целом), отметьтеих положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернетесреди ваших конкурентов: |  |
|  |
| Каков планируемый бюджет проекта?  |  |
|  |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |
| Опишите основную миссию компании |  |
|  |
|  |
| **Состояние сообщества** |
| Кто в компании заниматься поддержкой сайта? |  |
|  |
| Требуются ли дополнительные изменения для сообщества (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  |
| **Продвижение сообщества** |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
|  |
| Предполается ли взаимодействие сообществаи других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,печатные СМИ, иное)? |  |
|  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сообщества? Какими способами и чьими силами? |  |
|  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачупо формированию рекламной компании. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |  |
|  |  |
| Желаемый результат |
| Какой результат, Вы хотите получить, сотрудничая с нашей компанией? |  |
| Что для Вас важно при сотрудничестве? |  |
|  |