|  |  |
| --- | --- |
| БРИФ. **Создание сайта** |  Компания**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Тел \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь
к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вашей деятельности.

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Полное название компании. |  |
| Контактная информация (e-mail, телефон, whatsapp и т.д.) |  |
| Адрес офиса компании. |  |
| Ссылки на социальные сети. |  |
| Планируемые сроки проекта. |  |
| Откуда узнали о компании «Великолепный Маркетинг». |  |
|  |  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика вашей компании. |  |
| Опишите свой бренд/ продукт/услугу. |  |
| Уникальные преимущества бренда/продукта/услуги. |  |
| Ценовая политика. |  |
| География бренда/продукта/услуги, для которой создается сайт. |  |
|  |  |
| **Содержание проекта** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед нами? |  |
| Целевая аудитория будущего сайта. По возможности, опишите характерные черты для будущих посетителей сайта. |  |
| Перечислите основные пункты главного меню сайта (предварительная структура). |  |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формызаявок и прочее). |  |
|  |  |
| **Определение визуального стиля** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, нужна ли их разработка? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений |  |
|  |  |
| **Поддержка сайта** |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте. |  |
| Требуется ли дальнейшая поддержкасо стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  |  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачупо разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалык брифу. |  |
|  |  |
| **Желаемый результат** |
| Какой результат, Вы хотите получить, сотрудничая с нашей компанией? |  |
| Что для Вас важно при сотрудничестве? |  |
|  |  |